

湖南省开放型经济发展的现状及对策

黄日福

(中南大学商学院, 湖南长沙, 410083)

摘要:从总体上看,湖南省开放型经济的发展还未能适应加快全省经济发展的要求,与新世纪推进“三化”进程的战略目标要求还有较大的差距。今后的发展,应当实施点面结合,形成湖南省开放型经济的区域框架;以企业为主体,建立湖南省开放型经济的组织框架;做好培养、引进工作,建立湖南省开放型经济的人才框架。

关键词:开放型经济; 区域经济; 湖南经济

中图分类号: F125 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-3104(2003)02-0217-04

一、湖南开放型经济发展现状的分析

改革开放以来,湖南省对外开放不断扩大,开放型经济得到迅速发展:湖南利用外商直接投资从 1983 年开始起步,20 年来累计实际使用外资 70.84 亿美元,其中 2002 年 10.31 亿美元,居中西部 19 省市区第 2 位,居全国第 11 位;间接利用外资累计 24.41 亿美元。进出口总额由 1978 年的 1.59 亿美元增加到 2002 年的 28.76 亿美元,增长 17.09 倍。2002 年出口 17.95 亿美元,居全国第 13 位。国外经济合作业务从无到有,对外工程承包和劳务合作累计完成营业额 12.44 亿美元,其中 2002 年 2.96 亿美元,居全国第 10 位。

我省开放型经济的发展,从大体来看,取得了如下几方面的成绩。一是促进了产业结构调整,提高了经济增长质量和效益。截止 2001 年底,全省引进技术项目 1 348 个,合同总金额 25.67 亿美元,涉及湖南省 35 个行业大类,覆盖全省 90% 左右大中型骨干企业。烟草、电子、信息、钢材、机械等目前湖南省在全国具有比较优势的产业占加工制成品 90.2%,出口约占出口总额的 35%。

二是加快了企业机制转换和市场化进程。外资的流入同时也带来了先进的技术和管理,促进了企业管理水平的提高、企业机制转换和市场化进程。LG 曙光、南方雅马哈、湘钢华光线材、维用长城、远

大铃木、正大饲料、旺旺食品、平和堂、家乐福、麦德龙、世界之窗等一大批三资企业的掘起,对湖南省形成以公有制为主体、多种经济成分并存而共同发展的格局起到了积极作用。

三是多元主体对外开放格局初步形成。湖南省获进出口经营权的企业由 1978 年的 7 家增加到 2001 年的 1 050 家,其中国有企业 541 家,股份制企业 245 家,集体企业 159 家,民营企业 105 家。截至 2001 年底,全省获外经权的企业共有 57 家,历年累计批准设立外商投资项目 6 050 个。2001 年生产企业、三资企业、集体企业、私营企业出口已占出口总额的 50%。

目前,与湖南省有经贸往来的国家和地区已达 168 个,有直接进出口业务关系的国家和地区由 1978 年的 73 个增加到 2001 年的 163 个。有 43 个国家和地区在湖南省有投资,世界排名前 500 位的跨国公司已有 22 家在湖南省落户。外经业务涉及 70 多个国家和地区^[1]。但从总体上看,湖南省开放型经济与加快全省经济发展要求还不相适应,与新世纪推进“三化”进程的战略目标要求还有较大的差距。2001 年,全国实际利用外商直接投资 466.78 亿美元,而湖南省为 8.1 亿美元,仅占全国的 1.73%;全国出口依存度达 21.5%,而湖南只有 3.64%。一个地区对外开放的水平与程度,直接关系到该地区的经济发展速度,也关系到该地区特色产业经济成长的带动效应。湖南省开放型经济发展滞

后,其原因是多方面的,但我们也不能忽视湖南省内的一些制约因素^[2]。

湖南省开放型经济发展的差距,首先是思想观念上的差距。一是省委、省政府提出的“开放带动”战略尚未成为各级、各部门的共识;二是各部门积极参与、主动支持、共同促进开放型经济发展的合力尚未完全形成;三是各类企业没有真正树立国际国内统一大市场的观念,没有把两个市场的开拓、两种资源的优化配置作为加快自身的一项基础性工作来抓;四是全社会思想观念的更新与转变仍然滞后。

开放主体不强,是制约湖南省开放型经济快速发展的又一个重要因素。一是各类园区开放能力不强。由于湖南省开发区多头管理,缺乏一个健全的宏观管理、指导和协调机制,各类开发区在国际上知名度小、外向度不高,对外资吸引力和吸纳力偏弱,外资比例低于沿海和一些中西部省市。二是国有工业企业开放主体作用不明显。由于体制和机制上的原因,造成外商投资国有工业企业成本相对偏高,操作复杂,中方配套资金到位难,一些具有较大潜力的好项目难以合作成功。由于渠道、信息和人才等方面问题制约,国有工业企业出口长期依靠少数几家传统资源性骨干企业,难以实现整体上的跨越。三是传统外贸企业发展出口缺乏后劲。外贸企业一直是湖南省的出口主力,目前仍占到50%左右,但历史包袱沉重,改革相对滞后,发展后劲不足。四是外商投资企业出口推动力不足。外商投资企业出口在全国的比重已占近52%,而湖南省占出口比重比全国低近40个百分点。五是民营企业基础薄弱。实力上的弱势制约了利用外资体制上的优势。浙江民营企业出口已占30%以上,湖南省民营企业不到4%,要成为开放型经济发展的一个重要主体仍有较大距离。

结构问题也是制约湖南省开放型经济发展的一个重要原因。首先,是产业结构脆弱,难以适应市场化和国际化的竞争要求。湖南省出口仍以资源密集型和劳动密集型产品为主,出口长期在全国第13位徘徊。2001年全国机电产品出口比重达44.6%,湖南省低25.4个百分点。作为农业大省,由于农业集约经营水平偏低、优质率不高、部分主要农产品价格高于国际市场,2001年农产品及加工品出口不到4

亿美元。外经贸部重点支持发展的118个名牌出口商品,湖南省没有1个,而中部省区如安徽有8个,河南、湖北、内蒙分别有2个,江西有1个。其次,是利用外资结构不优,对湖南省产业提升作用不明显。2001年湖南省制造业到位外资占总额的51.28%,低于全国平均水平15个百分点。利用外资存在重资金、轻技术、轻效益、重硬件、轻软件现象,像LG、伊莱克斯这样能提升产业和技术档次的项目不多。同时,外商投资项目规模不大,平均合同外资只有全国平均水平的72.3%,全国外商投资企业500强,湖南省仅2家。第三,是开放方式结构单一,水平不高。利用外资新方式、新领域探索成效不大,国际上广泛采用的“BoT”“ToT”、产权经营权转让、跨国购并等利用外资新方式仍没有实质性突破。出口仍以一般贸易为主,加工贸易是10年来我国出口增长的主要动力,在全国占到出口总额的55%左右,而我省只占10%。第四,是多元市场格局在全局仍未形成,对少数市场依赖程度过大。港澳台仍占了湖南省外资来源的60%以上,欧美日等发达国家只占到四分之一左右。出口仍以香港、欧盟、日本、美国和东盟五大传统市场为主,虽然新市场发展势头好,但难以对全省出口起到支撑作用。对外工程承包仍以非洲和中东市场为主,对发达国家市场开拓成效不很明显。

(四) 开放环境上的差距

近年来湖南省优化投资环境的工作收到了较大的成效。行政审批制度改革、政务公开、行政事业性收费的清理取得了阶段性成果,投资环境得到改善。但是,从总体上看,湖南省投资环境与湖南省进一步扩大对外开放的需要还有一定的差距。一是诚信不够,有关政策难以落到实处。一些在招商引资过程中有优惠政策的承诺随意性过大,往往难以落实,失信于外商,给投资者对经济环境的估测带来困难。二是服务意识仍需加强。一些部门和单位对外资企业过多地处罚,而不是以宣传引导和促进发展为目的,帮扶意识差。三是“四乱”屡禁不止,导致外商投资成本的上升与经营环境的难以改善。四是外商投诉和企业纠纷处理的渠道少和无法协调办理,使一些老大难问题反映多年一直得不到及时有效解决。五是执法不公甚至违规执法现象仍然存在。个别部门的经办人员办事随意性大,存在公共权力私化现

象。六是对外开放的社会舆论尚未形成,影响了广大干部群众开放意识的确立和密切合作精神的形成。

三、湖南省开放型经济发展的对策

(一) 点面结合,全面规划

要发挥中心城市在湖南省开放型经济发展中的主导作用。要发挥“一点一线”6市在湖南省开放型经济发展中的先发效应,把京广铁路和京珠高速沿线建成湖南省开放型经济的“黄金走廊”,更好地带动其它地区的开放和发展^[3]。要积极参与以上海浦东为龙头的长江沿江开放开发带的开放合作,主动融入沿江的对外开放。充分发挥地域和劳动力成本优势,主要承接东莞、中山等地加工贸易梯度转移,积极推进湘南地区加工贸易基地建设。全省各地要充分利用湖南省农业、矿业、物产和劳动力丰富等有利条件,营造各具特色的开放优势,加快扩大对外开放,进一步形成湖南省全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。

要把各类园区建设成为开放型经济发展的重要载体。按照“以工业项目为主,吸收外资为主,出口为主,致力于高新技术”的发展方针和高起点规划、高标准建设、高水平管理的要求,集中力量把国家级和省级经济技术开发区、高新技术产业开发区和科技园等各类经济功能区办成吸收外资的重要载体和出口基地。各有关部门应切实负起协调和指导作用,推动园区规划、建设和管理上台阶,对外开放综合运筹上新水平,积极采取有效措施支持各类园区的开放和发展;要突出各类园区的产业优势和特色功能,明确发展战略和开放定位,以LG、伊莱克斯、西门子等跨国公司产业投资项目为龙头,带动相关产业及其优势企业向园区集中,形成各具特色的纵向产业链和横向产业群。

要强化县域经济在湖南省开放型经济发展中的基础地位。湖南省作为一个农业大省,要实现开放型经济发展的整体跨越,必须以县域经济为基础,推进农村的开放、农业的开放和农民的开放。要以浏阳花炮、皮件、邵东小五金、津市、湘阴莽头、礼陵陶瓷、花炮和花垣有色金属加工等特色出口商品为依托,因地制宜,准确定位,积极拓展国际市场。要以

发展高新农业、特种养殖业和创汇型农产品深加工为重点,大力吸引各类外来资本,促进县域经济产业升级,推动形成一批开放大县和经济强县。

(二) 加强企业改革,形成发展合力

要充分发挥企业在开放型经济发展中的主体作用。一是加快外贸企业向企业外贸转变,把开放型经济主体由传统外贸企业扩大到所有的工业、农业、流通和服务企业,扩大到所有的国有、集体、民营、三资和股份制企业,扩大到所有市场经济主体。要引导各类企业把两个市场的开拓、两种资源的优化配置作为加快自身发展的一项基础性工作来抓,加快建立适应国际竞争的经营机制,加快形成国有外经贸企业、集体企业、外资企业和民营企业等多种所有制并存、共同发展的生机勃勃的开放型经济经营主体格局。二是要加快国有外经贸企业产权制度改革,在体制创新中找出路。外经贸企业要按照“进而有为”和“退而有序”的原则,实现战略性调整和改组。外经贸企业国有资产要向优势企业和优势企业家集中,组建若干较大规模的集贸、工、科、商于一体的跨国经营的综合商社型的企业集团,并争取2~3家上市。鼓励外经贸企业以资产为纽带,与工业、农业、科研院所实行跨地区、跨部门、跨行业各种形式的联合,实现优势互补,形成合力,从根本上优化企业的组织结构和资本结构,提高市场竞争力^[4]。

各部门要积极发挥支撑促进作用。发展开放型经济是一项全局性工作,各级各部门要加强配合、通力协作,形成开放型经济发展服务的合力。要加大投入,加快口岸基础设施建设:要提升口岸工作的科技含量,充分运用高科技设备和手段,既严密监管,又便捷通关;积极实施“大通关”,口岸各有关部门要进一步加强协作配合,合理设计口岸通关流程,推行直通式监管,简化手续,降低通关成本,提高通关效率^[5]。各金融机构要探索建立适合外经贸企业经营特点的信用评级方法和贷款审批制度,改进外经贸企业信贷管理办法,加大对出口企业的信贷支持力度,保证信贷规模与出口规模同步增长;完善出口退税帐户托管贷款政策,加强有关部门之间的配合,继续促进出口退税帐户托管贷款业务发展。要全面落实生产企业出口货物实行“免、抵、退”的政策,积极做好出口退税工作。进一步放宽中资企业外汇帐户开户条件,推进外汇帐户管理制度的改革,进一步简

化进出口外汇核销手续。要充分发挥社团组织的中介、服务作用,共同努力扩大湖南省的对外开放。

(三) 做好培养引进,壮大人才队伍

要建立市场取向的人才机制,充分认识入世后人才队伍建设的国际性、竞争性、创新性、复合性特点,进一步发展和完善人才市场,充分发挥人才市场在人才资源配置中的基础性作用。努力建立一支与开放型经济发展要求相适应的高素质人才队伍,为湖南省扩大开放提供强有力的人才智力支撑。

要加大高层次、复合型、国际化人才培养力度。重点建设好三支队伍,即公务员队伍、企业家队伍、外贸专业队伍。一是要培养一批德才兼备、懂外语、专业好、熟悉国际经济的年轻党政领导干部,建议继续办好中青年领导干部中长期境外培训班,选拔一批熟悉开放型经济的优秀年轻干部到基层和沿海挂职锻炼。二是要培养一支熟悉WTO规则、适应国际竞争需要、富有创新精神和能力的优秀企业家队伍,加快经理市场的培育,加强对企业主要经营者的外贸业务培训,着力提高企业经营者发展外向型经济的能力和水平。三是要培养一支外经

贸管理人才队伍、招商引资队伍、外贸业务人才队伍和参与国际经贸合作谈判、熟练运用世贸规则的专门人才队伍^[6]。

要加大人才引进力度,广开招才引智渠道,积极引进国外、境外和省外各类人才,广泛吸纳海内外人才智力资源,为湖南省开放型经济发展服务。

参考文献:

- [1] 肖旭明. 招商引资:富民强市的战略选择[J]. 企业改革与管理, 2002, (6): 25-26.
- [2] 李树丞, 李林, 等. 湖南省与周边区域经济发展比较及对策研究[J]. 湘潭大学社会科学学报, 2002, 26(3): 3-6.
- [3] 刘爱才. 凭借区位优势, 加快发展开放型经济[J]. 新闻天地, 2003, (1): 9-10.
- [4] 张晓玲, 陈光政. 加快构建对外开放战略通道的若干思考[J]. 福建经济, 2002, (11): 22-23.
- [5] 丛桂芬. 建立开放型经济的对策措施[J]. 辽宁财税, 2002, (8): 6-7.
- [6] 李伟. 黑龙江发展开放型经济对策[J]. 宏观经济管理, 2003, (3): 52-53.

On the opening economy development in hunan province

HUANG Rifu

(Business School, Central South University, Changsha 410083, China)

Abstract: The policy of opening up has greatly pushed toward the economic and social development in Hunan Province. The opening economy can not meet the requirements needed in general, however, by the strategic goals for Hunan Province. it is put forward that the framework of the opening economy for Hunan should be presented, which involves joining the typical practice and the general ones together to establish the regional framework; focusing on business enterprises to establish the organizational framework and attaching more importance to training and inviting the talented people to establish the intelligence framework.

Key words: opening economy; regional economy; Hunan economy

[编辑: 汪晓]