

论网络环境下中国先进文化的建设

曾长秋, 汤长安

(中南大学政治学与行政管理学院, 湖南长沙, 410083)

摘要:网络时代建设中国先进文化,应坚持以马克思主义为指导,立足于中国特色社会主义的实践,着眼于世界科学文化发展的前沿;必须深化文化体制改革,加强网络环境下的企业文化、社区文化和校园文化的建设,发展文化产业,繁荣文化市场。

关键词:网络时代;中国先进文化;网络文化;建设

中图分类号:G122

文献标识码:A

文章编号:1672-3104(2005)01-0083-05

作为社会基本技术支撑的因特网和“信息高速公路”的建设,使人类正迈入一个全新的时代——“网络时代”。这种新型的技术必然导致人类的文化活动和文化形态发生相应的变革,当然也会带来多方面的困难与挑战。网络文化作为一种全新的文化模式,在其发展时必然经历与先进文化摩擦、磨合、交融的辩证过程。中国先进文化是以马克思主义为指导的、具有中华民族特色的、不断吸收国外文明进步成果而又代表人类进步趋向的文化体系,中国共产党人作为先进文化发展方向的代表,必须正确看待网络文化的利弊,积极引导网络文化与先进文化的融合,发挥网络文化在弘扬先进文化中的重要作用。

一、网络时代的主要特征和网络文化的产生

因特网的出现和应用,改变着人们传统的思想观念和生活方式,人们的视野变得无限广阔,信息的获取和处理变得更加快捷,并逐步延伸拓展出一种新型社会——网络社会,或称之为“网络时代”。网络社会以网络为基础,以信息的数字化为特点,是虚拟与现实的有机结合。

网络时代有着其鲜明特征。一是自主性。在网络空间里,任何人都可以随时登陆所喜欢的网站,自主地选择所需要的信息,自由地发表自己的观点。

因此,网络时代为人的个性化发展提供了广阔的空间。二是开放性。网络能将全球不同社会、不同民族、不同种族的各种信息“一网打尽”,把古往今来的文化精华汇集在一起,供所有的人去阅读、比较、选择。整个网络就是一个无奇不有、无所不包的随时变换的信息开放系统。三是异质性。任何网民都能以“隐形人”的身份,在虚拟的网络空间天马行空地独来独往,并将丰富多彩、光怪离奇而又秘不示人的内心世界,通过沟通与交流曲折地反射出来,使外在的自我和内在的自我都充分地展现。四是创造性。互联网极大地促进了人们之间的交流、竞争和合作,大量信息为人们的创造活动提供了无数可供选择的题材,激发着人们创造性思维的灵感,拓展了人们的想象空间。同时,网络也导致了人们思维方式的变革,通过网上活动,人们的思维方式由单向向多向、由平面向立体、由封闭向开放、由收敛向分散、由线性向非线性等方面发展。

如果说,由于印刷术、印刷机的发明导致了第一次信息技术革命,使人类社会由农业社会进入工业社会;那么,以微电子技术、计算机技术、网络通信技术为基础的互联网建设则导致了第二次信息技术革命,推动着人类社会由工业社会进入信息社会,开辟了人类数字化生存的新时代。互联网构成了信息社会的显著标志。网络时代的网络化、虚拟化、全球化和交互性、广容性、易检性,产生了以信息化、数字化为本质的、借助于多媒体技术而存在的一种具有新

收稿日期:2004-02-04

基金项目:2002年度湖南省社科基金特别委托研究课题(02JD08)

作者简介:曾长秋(1950-),男,湖南浏阳人,中南大学政治与行政管理学院教授,博士生导师,主要研究方向:政治学。

质的文化——网络文化,它是物质文化(作为网络文化主体)、制度文化和观念文化(作为其指导)的复合体。网络为人类创造了崭新的文化载体,给人类生活与社会发展带来了巨大效益,推进了人类文化的转型与跃升,使人们传统的思维方式、价值观念、行为方式、认知模式发生了巨大变革。网络文化扮演了时空超越者与压缩者的角色,其信息化和开放化使人们的视野空前开阔,头脑更加活跃。

二、网络时代中国先进文化建设的基本要求

在新的历史时期,网络作为最先进的传媒或载体,正在迅速地改变着人们的生活和思维,改变着社会对信息发布的方式。我们应当充分地利用网络这一先进技术手段,以开放的态势传播主流思想文化,大力推进社会主义精神文明建设,为改革开放和现代化建设提供强大的思想保证、精神动力和智力支持。在网络环境下如何建设中国的先进文化?根据江泽民同志在建党80周年时的讲话,我们认为应当把握好如下四个要点:

第一,必须牢牢把握先进文化的发展趋势和要求

网络环境下中国先进文化的发展趋势,是指文化建设向着理想目标前进的动态过程。在当代中国,这个理想目标就是培养和造就一代又一代德、智、体全面发展的社会主义建设者和接班人,实现人的全面发展和社会的全面进步。为了实现这个目标,我们党提出了“发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化”的要求。在党提出的当代中国文化建设的各项要求中,“社会主义”是先进文化最核心、最本质的要求,“三个面向”和“民族、科学、大众”等特点,则是先进文化的体现和应具有的时代品格。

牢牢把握网络环境下中国先进文化的发展趋势,首先应明确文化建设的社会主义性质。先进文化是适应先进生产力发展要求,代表最广大人民的根本利益、符合人类文明发展趋势的文化。在当代中国,先进文化就是中国特色社会主义的文化。其次应把先进文化建设提升到与经济、政治建设同等重要的战略地位。先进文化作为强大的精神力量和社会变革的先导,一旦被广大群众所自觉接受和掌握,就会对整个社会经济、政治的发展产生积极的推

动作用,而社会主义文化是真正反映最广大人民的根本利益和要求、能够为大多数人所掌握的文化。目前,除了提高网络文化生产者的思想文化素质,还要造就庞大的网络文化参与群体,通过包括普及教育、坚持正确舆论导向在内的各种手段,从整体上提高网民的思想文化素质,社会主义文化才能在多元文化的竞争中立于不败之地。

第二,必须坚持以中国化的马克思主义为指导

网络环境下的中国先进文化建设,不能以古代的儒家思想为指导,也不能以西方资产阶级文化思想为指导,而必须以马克思主义为指导。这是由马克思主义所独有的、迄今为止没有其他思想学说能够超越的优秀品质所决定的,也是由当代中国文化建设的性质所决定的。进入新世纪以后,我们要在世界各种文明和社会制度长期共存、多种思想文化相互激荡的环境中建设中国先进文化,就非继续坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的指导不可。正如江泽民在中共十六大的政治报告中着重强调的:“新闻出版和广播影视必须坚持正确导向,互联网站要成为传播先进文化的重要阵地。”^[1]

虽然网络环境下的文化是多元的,但我国文化建设的指导思想必须是一元的。坚持马克思主义的指导并不会破坏网络文化的多样化发展格局,“双百”方针就体现了指导思想一元化和文化发展多样化的统一,为网络环境下的文学艺术、思想学说提供了研究、表达、交流、创造的广阔空间。坚持马克思主义的指导,主要体现在运用马克思主义的立场、观点、方法开展的各种文化活动中。可是,近10多年有一种不好的倾向:意识形态色彩被有意无意地淡化,实事求是的文化评价时时被庸俗的捧场所取代,正常的文艺、学术批评没有很好地开展起来。“批评不多,却常被称为‘围攻’,都说成是‘打棍子’”,“甚至只让错误的东西放,不让马克思主义争。”^[2](第3卷,46~47)马克思主义文化批评的开展有利于激活文化思想,正如邓小平所说,“不搞‘百花齐放、百家争鸣’,思想要僵死起来,马克思主义要衰退,只有搞‘百花齐放、百家争鸣’,各种意见表达出来进行争辩,才能真正发展马克思主义,发展辩证唯物主义。”^[2](第1卷,272)当然,开展马克思主义文化批评要将马克思主义的原理与时代发展的新要求结合起来,将“三个有利于”和“三个代表”重要思想纳入文化评判的标准中,划清政治与学术的界限。

第三,必须立足于中国特色社会主义的实践

当前,健全和完善社会主义市场经济体制是实现我国社会主义现代化的关键。因此,中国先进文化建设中其中一个主要的问题,是解决好如何在市场经济条件下如何利用信息技术的成果繁荣文化的问题。

首先,网络文化要在服务和引导的统一中扎牢自己的根基。包括网络文化在内的各种文化要树立为社会主义市场经济服务的意识,抓紧建设与社会主义市场经济相适应的文化基础设施,同时发挥先进文化对现实的引导功能,不忘在限制市场经济弊端、促进社会进步和发展方面的作用。尤其要发挥网络传媒的优势,产生巨大的对群众的吸引力和对社会的影响力。惟有实现服务和引导的统一,网络文化(尤其是具有马克思主义观点的红色网站)才不至于成为远离社会经济生活、远离群众日常生活的说教。

其次,网络文化要在市场、行政、法律三种手段的综合运用中繁荣自己。社会效益和经济效益并重,是繁荣社会主义文化市场的特殊要求。网络环境下的中国先进文化要有效地影响群众,就要善于利用价值规律和供求规律,推出两个效益都好的文化精品;而加强文化市场的行政管理和优化文化市场的法制环境,则是网络环境下中国先进文化得以发展和繁荣的秩序保障。

再次,要让网络文化为群众所掌握、所运用。基层文化建设具有社会影响广泛、群众参与程度高的特点,是把网络文化推向全社会的一条极为重要的途径。广大网络工作者和文化工作者要深入农村、基层,一方面普及网络文化,一方面让群众从网络文化中吸收营养,不断地丰富和繁荣当代中国的先进文化。必须利用互联网这些新的文化发展形式和文化传播途径,进行中国先进文化的宣传。同时,积极对网络信息进行规范和引导,使之汇入社会主义的主流文化之中。

第四,必须着眼于世界科学文化发展的前沿

自从美国克林顿政府提出以信息高速公路为别名的 NII 计划之后,全球信息化的步伐空前加快。各国政府已深刻地认识到,网络建设与信息资源开发决非仅是信息产业单一领域发展的问题,而是推动社会经济文化全方位发展具有战略意义的举措。谁拥有网络,谁就拥有 21 世纪,这已经是所有国家的共识。

首先,必须学习、借鉴世界科学技术的最新成果。网络文化的繁荣离不开对世界文明优秀成果的

吸收和借鉴。瞄准世界文明发展最前沿的动态,关注其最新的思想、观念、知识成果,对网络环境下中国先进文化的建设具有特别重要的意义。科学技术既是一种先进的生产力,也是一种先进的社会文化力量,中国特色社会主义文化的先进性不仅在于拥有先进的价值观念,还应该体现在拥有先进的科学技术。我们发展科学技术,一方面要立足实践,落实科教兴国战略,一方面要大胆地引进、吸收西方发达国家的尖端科学技术成果。

其次,应该运用唯物史观和辩证方法看待网络文化。网络本身没有阶级性,也没有国界,但网络文化的内容却有意识形态的分野。对资本主义文化中的消极因素,我们应该抵制和批判。同时也应看到,资本主义文化是人类文化在当今世界的延伸和发展。邓小平说过,“资本主义已经有了几百年历史,各国人民在资本主义制度下所发展的科学和技术,所积累的各种有益的知识和经验,都是我们必须继承和学习的。”^{[2](第2卷,167)}社会主义要赢得与资本主义相比较的优势,就必须以更加开放的眼光、恢弘的气度,批判地吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果,并立足实践加以融会贯通、发展创新。网络环境下的中国先进文化,也要在博取众长中始终立于时代文化大潮的前列,吸收人类文明的共同性因素。

再次,实现网络文化与先进文化的融合。当前,网络技术的发展极为迅速,网络文化的影响十分广泛,引导网络文化与先进文化的融合,不能被动等待,必须主动出击。要建立网络文化专业队伍,研究网络文明,并进行调查研究,发现网络文化发展中的新问题,提出相应的对策,为教育、文化等部门开展网络文明建设提供理论根据。要创建文明网站,对这一极为重要的思想宣传阵地,先进文化如果不去占领,腐朽没落的文化必然会去占领。目前系统地宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的网站还比较少,对此,国家应加大投入,并鼓励单位和个人迅速地创建红色网站,形成一支建设网络文明的基本队伍,占领社会主义网络阵地,发挥好网络文化的积极效应。

三、网络时代中国先进文化建设的途径

面对网络时代给中国先进文化建设带来的机遇与挑战,我们必须作出积极的回应。在网络环境下,

中国先进文化建设必须与社会发展的步调合拍,并顺应网络时代的特点,充分地利用网络资源,培养具有网络意识的高素质人才。

(一)深化网络环境下的文化体制改革,完善文化政策,健全文化管理

深化文化体制改革,必须按照社会主义精神文明建设的要 求,适应网络环境和社会主义市场经济发展的特点,逐步建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制,促进文化事业和文化产业协调发展。网络时代的新闻、出版、广播、影视等文化部门,仍然要坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益的统一。要调动一切积极因素,多层次、多渠道地促进网络文化建设。对公益性文化事业,要加大国家的投入,使其增强活力、改善服务。对经营性文化产业,要创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力。要完善文化产业政策,鼓励多渠道资金投入,促进各类文化产业共同发展,形成一批大型文化企业集团,增强文化产业的整体实力和国际竞争力。

网络环境下文化市场的勃兴,不仅要求我们及时地作出理论上的研讨和概括,而且势必形成新的管理工作思路。加强和改善管理,是发展文化事业、繁荣文化市场的有力保证。建立与网络时代和社会主义市场经济体制相适应的文化市场运行机制,促进文化市场的繁荣,不断地丰富和满足人民群众的文化生活需要,这是文化市场管理的总体目标。要逐步地形成中央和地方多级管理体系,综合地运用法律、经济、行政、舆论、网络等多种有效手段,建立政府、行业、社会的立体型管理模式,拓宽网络环境下文化市场的管理层面,发展网络环境下民族的、科学的、大众的中国先进文化。

(二)加强网络环境下的企业文化、校园文化和社区文化建设

市场经济的发展,互联网的广泛运用,以及国有企业和民营企业的体制创新,为企业文化的构建创造了良好的组织基础,同时也呼唤着与网络时代相适应的企业文化的尽快形成。网络时代企业之间的竞争日趋激烈,一个成熟的企业必须在明确其使命和宗旨的基础上,通过媒体树立公众形象。要研究在网络时代本行业本企业应该强调和树立的企业精神,对企业精神的概括要联系本行业本企业的实际;既被全体员工认同,又有鲜明的个性,讲起来琅琅上口,做起来明确具体,使之真正成为企业员工的精神动力和支柱。网络环境下的社会主义市场经济,既

是法治经济,又是道德经济。员工在企业文化氛围中形成的基本行为规则,是企业顺应网络时代的要求,在国内外市场竞争中面对政府、银行、用户、竞争者和合作伙伴所树立起来的职业道德,也是面对市场和社会的庄严承诺。

如何充分地发挥网络的功能,克服网络可能带来的负面影响,构建网络环境下积极向上的校园文化,是各类学校亟待解决的问题。要开展正确的世界观、人生观、价值观为内容的网络道德教育,提高学生辨别虚假信息和错误信息的能力。要开展网络自律活动,形成共同遵守的网络自律协议,倡导文明上网。要严格地执行国家有关网络的法律和法规,充分地利用法律手段和技术手段,加强对网上信息的监控与引导,屏蔽不良网页和网站,及时删除网络垃圾和不良信息,以保障校园文化的健康发展。校园文化建设必须坚持正确的导向,用先进文化和科学技术知识占领网络阵地。同时,要主动地适应网络文化建设的特点和规律,加强研究,探索利用网络进行思想政治教育的有效方式,引导青年学生踊跃参加,构建包括网络文化在内的校园文化新格局。

搞好网络环境下的社区文化建设,要在解决两个文明一起抓、两手都要硬的思想认识基础上,普及和提高社区文化品位。目前,网吧已成为社区文化建设重要的一环,这不仅是因为网络在社区文化中重要性,更在于网络自身的优势和特点,对提高社区和城市文化品位具有重大作用。搞好网络环境下的社区文化建设要摆正三个关系,即:摆正城市建设规划与建设社区文化的关系,在老城区改造或新城区建设时,包括宽带网在内的文化设施建设要纳入统一规划中,同步施工。摆正企事业单位与建设社区文化的关系,社区内的企事业单位要把自己摆在建设社区文化的主人翁位置上,克服与己无关的思想。摆正专业文化单位与普及群众性文化活动的关系,各专业文化团体和学校要充分地发挥各自所长,互相促进,并在培养社区文化骨干、提高群众性文化品位的活动中起带动作用。

(三)发展网络环境下的文化产业,繁荣社会主义文化市场

随着20世纪电子传媒的纷纷出现,以及网络经济的迅猛发展,文化产业作为一种独特的产业形态在文化传播中发挥了巨大作用。发达国家文化产业的高度发展,保证了它在国际竞争中文化与经济的双重收益。在网络技术发展突飞猛进和国际竞争日趋激烈的新环境下,我国要有效地利用网络这一资

源,在文化消费的市场格局中由被动转为主动,为中华文化的复兴提供动力。

首先,在网络时代和社会主义市场经济的条件下,要继续完善文化产业的运作机制和文化市场的管理机制。根据建立社会主义市场经济体制的要求,必须改革文化产业管理体制和运作机制,建立强有力的宏观调控体系。政府对文化产业和文化市场应该实行综合管理和间接管理,结合网络时代文化产业和文化市场发展的新要求,更多地依靠法律手段和经济手段,以及加大利用网络技术进行管理。要改革文化产业和文化市场的投资体制,完善投资政策,拓宽融资渠道,并按照政企分开的原则,积极地推进经营性文化事业单位的企业改造。同时,要利用网络时代开放性的优势,动员全社会的力量,实施多种所有制成分共同参与文化产业和文化市场的发展战略。

其次,在网络时代和社会主义市场经济的条件下,要继续打造中国的文化品牌。同发达国家的文化产业相比,目前我国文化的支柱产业还没有形成气候,整体竞争力亟待提高。为此,我国应加强以下方面的工作:一要制定相应的扶持政策,鼓动规模化经营和专业化协作,优化文化产业结构,加快文化产业中支柱产业的发展;二要适应科学技术进步特别是网络技术进步的趋势,造就大批网络时代的文化产业人才;三要弘扬时代精神的主旋律,在提倡题材、形式、表现方法多样化的同时,用科学的态度对待网络环境下的民族传统文化和外来文化。

再次,在网络时代和社会主义市场经济的条件下,要继续拓展文化市场的空间。当前,人们在网上

购物、订货和付款,通过网络导游等消费活动日益增多,这就有必要利用网络便捷性的优势,加强对消费者的引导,提高其消费水平。要通过具体有效的文化消费指导,广泛地普及文化消费知识,并通过舆论、政策、法规等形式,使人们树立起文明健康、科学合理的消费观念。要建立有利于文化消费的市场拉动机制,包括尊重价值规律、坚持竞争的原则,增加基础性文化设施建设等。要积极利用网络开放性的优势,运用宣传舆论的手段引导文化市场,加强宣传舆论对群众文化生活的指导作用。

最后,在网络时代和社会主义市场经济的条件下,要继续积极和主动地开展对外交流。特别是网络时代的到来,人们通过网络技术,交流的手段、途径更加先进和便捷,视野也更加开阔。只有顺应时代的潮流,有效地利用网络资源,积极主动地借鉴和吸收国外优秀文化成果,我国的先进文化建设才能有更多的突破,我们的文化市场才会有更大的繁荣。只有通过改革开放,在网络时代这一大环境中主动出击,建立公平竞争的文化体系,优胜劣汰,我们才能在激烈的国际文化竞争中站稳脚跟,参与全球的文化和经济竞赛,形成一个繁荣的国际化的社会主义文化大市场。

参考文献:

- [1] 江泽民.在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2002-11-16(1).
- [2] 邓小平文选[M].北京:人民出版社,1994.

The construction of Chinese advanced culture in network environment

ZENG chang-qiu, TANG Chang-gan

(School of Politics and Administration, Central South University, Changsha 410083, China)

Abstract: In the network age, to construct Chinese advanced culture, we should be guided by Marxism, we should have a footing of building socialism characteristic of China, we should have in mind the advanced position of the development of the world science and culture. And we must deepen the reform of the cultural system, strengthen the construction of the enterprise culture, community culture and campus culture. We must develop the culture industry and flourish the culture market.

Key words: network age; Chinese advanced culture; basic demands; construction approach

[编辑:颜关明]