

城市符号的视觉语义探析

孙湘明, 成宝平

(中南大学艺术学院, 湖南长沙, 410083)

摘要:城市符号是城市文化的载体,同时也是城市视觉语义的载体。文章从符号学角度对城市符号进行了系统的研究,分析了城市符号物质形式与符号语义,阐述了城市符号的“形”与“义”的辩证统一关系,并以语义学理论为指导,从城市符号的表层语义、深层语义等层面探讨了城市符号的语义形式,为城市品牌形象建设提供理论参考。

关键词:城市符号;视觉;语义;城市标志

中图分类号: J024

文献标识码: A

文章编号: 1672-3104(2009)06-0795-06

德国著名哲学家恩斯特·卡西尔在他生前发表的最后一部著作《人论》中提出关于人的定义:“人与其说是‘理性的动物’,不如说是‘符号的动物’,亦即能利用符号去创造文化的动物。”^[1]这一著名观点,阐述了人与动物的区别是人能创造符号,并揭示了符号化思维与符号化行为是人类生活中最具有代表性的特征。事实正如恩斯特·卡西尔所言,我们生活在一个充满着符号的世界。城市符号作为一种视觉语言,与文字语言有着共通性,是人类社会文化与思想沟通与互动的有效传播媒介。从视觉传达的角度上来讲,城市符号以其独特的、准确的、简约的方式将城市复杂的多元信息,清晰有序的传达出来。人类是通过视觉感官接受城市符号所承载的文化与内涵信息,同时也是依据符号学原理进行语义的解读。

一、城市符号与视觉化城市

20世纪伟大的心理学家琼戈说:“象征符号是表达思想和对事物理解的词汇的一个内在组成部分,它能够体现出人类最深厚的情感。”城市符号作为城市独有的文化标志,奠定了城市品牌视觉形象建设的基础,这种符号文化在现代城市发展进程中起到不可忽视的作用。

(一) 城市符号

英语中的符号(Symbol)一词源于希腊语的

Symballein,意指把两件事物并置一起以作瞬间比较。符号是一种意义的指代,是某种概念或意象的载体^[2]。符号是某种约定俗成的事物的指代记号如字母、数字等,或作为某种抽象概念的象征载体,比如说我们可以把绿色作为代表和平与希望的色彩符号。

广义上的城市符号应该囊括了城市所有的二维和三维物象符号。狭义上的城市符号是视觉传达意义上的城市符号系统,包括了城市标志、城市视觉导识、城市色彩、城市空间环境等。城市标志作为城市视觉形象的核心和代表,所以在许多情况下城市符号也就是特指城市标志。城市的视觉识别符号系统,就是通过符号化的文字、图形、色彩等视觉元素将复杂的城市信息简约的、理性的、条理的、有序的传达出来,以解决人们的方向迷失问题、规范人们的行为。城市形象的塑造依赖于城市符号系统,城市形象的识别也依靠城市符号系统。总之,城市符号以其简单明了的视觉形式进行城市文化的传播并与公众进行沟通,丰富并提高了城市对外信息传播的方法与手段。

(二) 视觉化城市

21世纪被称为信息时代,人们更愿意以视觉的形式接受信息,所以又被称为读图时代,实质上就是符号时代。无论是在产品设计上,还是在城市建设上,信息的可视化、图标化已成为不可逆转的发

收稿日期:2009-09-20

基金项目:国家社会科学基金艺术学项目资助(08BF52)

作者简介:孙湘明(1954-),男,湖南沅江人,中南大学艺术学院教授,主要研究方向:视觉传达设计理论与实践,艺术与设计教育;成宝平(1983-),女,河南洛阳人,中南大学艺术学院硕士研究生,主要研究方向:视觉传达设计及应用研究。

展趋势。信息的视觉化指的是以图像符号为构成元素,以视知觉可以感知的形式为外在表现形态,把非视觉性的东西图像化,人们可以通过符号的形态、色彩等视觉元素轻松快捷的获取信息。城市形象的视觉化也是通过城市符号系统实现的。城市符号承载着城市的文化内核,以象征性的视觉语言和特定的视觉形态,将城市的信息快速、准确地传播给社会公众,社会公众也是通过城市视觉形象符号识别城市。城市符号运用其独特的视觉语言形式,能够跨越文字语言和地域的局限,瞬间引起注意,达到形象的识别并产生深刻的记忆。城市符号一旦得到了人们的认同,它所表现出的信息传播功效远远超越了文字语言的功效。

视觉化城市就是将城市的本体文化、精神内涵等诸多信息转换成可视的图形符号,视觉化城市已成为了信息化时代现代化城市发展的必然趋势。城市符号作为城市信息的载体也是视觉化城市发展的必然产物,城市符号不仅构成了城市的视觉形象,也构成了城市视觉识别的语言基础。

二、城市符号的“形”“义”关系

著名的思想家庄子在其著作《外物》中就已提出:“言者所以在意,得意而忘言。”即:在言语和事物之间,存在着表征物和被表征物的关系,符号正是利用一定形式来代表或者指称某一事物的东西^[3]。美国哲学家皮尔斯也认为“符号是一事物表征另一事物,以传达一定的意义”^[4](357)]。城市符号的“形”是指符号形式,城市符号的“义”是指符号的语义。事实上只有承载了语义的符号“形”才能称之为符号,换句话说,就是不能承载城市内涵语义的视觉形式还不能称之为城市符号。

(一) 符号的“双层”结构

符号学的概念是瑞士语言学家索绪尔在 1894 年时提出的,虽然他是从语言学的角度来研究“符号”的,但是今天对视觉符号的研究同样具有实际的指导意义。依据索绪尔的学说,符号是由能指和所指构成的统一体。也就是说符号的二元关系能指和所指结合构成了符号^[4](356)],说明符号具有“双层”结构的特征,城市符号也是如此。符号具有符号形式和符号内容两种基本属性,符号的能指是通过符号形式表达出来的,符号的所指是通过符号语义表达出来的。由于符号是人类通过对符号形式进行了赋义赋值的符号化过程而形成的,因此符号具有人工创造物的特征。符号的能指与所指构成了符号的底层与上层的“双层”结构,符号的“双层”结构每个部分都有自身的组合规则(如

图 1)。符号的底层结构是城市符号的物质基础(即符号的“形”),底层结构的符号形式是上层结构赖以依存的媒介。视觉符号的形式就像文字语言符号中的字母和笔画一样,都是为符号语义准备的物质基础,而符号的上层结构则是由物质基础所构成符号形式所承载的精神内涵--即符号的意义。

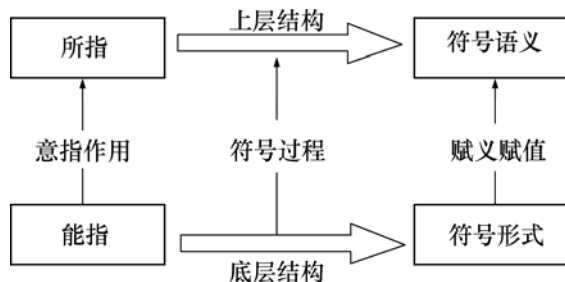


图 1 符号的“双层”结构

(二) 符号的“形”与“义”关系

通过对城市符号“双层”结构的分析,我们清楚的知道城市符号设计中的“形”与“义”不是孤立存在的,而是相互依存、密不可分的。“形”必须能够承载“义”,它才能称之为符号,“义”必须依附于“形”,否则无法传达,即“形”可生“义”,“义”可塑“形”。阿恩海姆有关“所有的形状都应该是有内容的形式”^[5]论述,就精辟反映了城市符号形式与符号语义二者之间的关系。在城市符号设计中,城市符号的外在形式是语义附着的有力载体,而语义的准确传达又是通过图形和谐的组合才能实现。城市符号的底层基础元素通过组合构成符号的物质形式,而符号形式因为城市的特性生成了具有特殊信息内涵的符号语义。根据尹定邦先生的观点,一方面“用图形去吸引意义”,另一方面“由意义去创造图形”。这就是在完成城市符号形式的同时,也建构了符号的语义和符号本身。从某种程度上讲,设计的过程就是符号化的过程,就是赋义赋值的过程。通过符号化过程,也使得符号的形式与语义、符号的能指和所指、符号的底层和上层结构有机结合为一个不可分割的整体。

人类对城市符号语义的解读,首先取决视觉的感知,然后通过大脑的分析与想象、辅以一定的文化知识、审美经验得以认知,从而实现城市符号与受众之间的视觉沟通与互动,城市符号的意义也旨在于此。

三、城市符号的表层语义

城市符号是以城市标志为主体的,城市标志作为城市符号系统的核心主导着城市视觉语义的表达。构

成城市标志的符号形式元素的点、线、面、体, 就像语言文字中形式语素的笔画结构一样, 经过有机组合可以编码形成高一级词组式的组合符号和具有完整语法结构关系的视觉符号。城市符号的表层语义就是指在能指层面上的符号形式所直接表达的语义。从符号认知角度可将城市符号的表层语义分为以下两种方式:

(一) 城市符号形式语素的语义

“形式”的一般解释为事物的形状与结构, 城市符号的形式是指符号的具体的视觉式样或面貌, 语素指的是构成视觉形式的最小视觉元素。由城市符号形式以及其所构成的元素所表达的语义称之为形式语素语义。虽说是符号的形式需要承载深层的符号语义, 但是就符号形式本身也有其表层的形式语义。一方面, 城市符号视觉形式是由点、线、面等视觉元素构成, 另一方面, 这些元素在可视的现实空间所呈现出形状、色彩、位置以及这些视觉元素的长短、粗细、曲直、大小、方位和疏密、渐变、对称等组合关系也是符号形式重要的构成因素。城市符号的形式语义体现出了形式美的审美原则。法国 Charlotte 的市政标志, 其符号形式的表层一个皇冠, 象征着政府至高无上的权威(图2)。仔细研究这个标志, 由弧线、直线和点组合成的视觉元素, 且不说其符号所指意味着团结如一的语义, 其符号形式同时具有很强的视觉向心力和视觉审美价值的表层语义。无论视觉符号形式的风格多么独特, 无论你对图形与色彩的感受多么与众不同, 符号形式本身的形式美总是存在的, 并潜在地制约着符号的过程。



图2 法国 Charlotte 市政府标志

在城市符号的创造中, 要使“形”能够准确传达语义, 首先设计元素必须具有完备的视觉形式, 符号形式语素, 无论是每一根线型、每一种色彩或形状, 都具备其个性特征和蕴含的意义, 才能承载深层的视觉语义。如直线的形式语素语义与理智或逻辑相吻合; 曲线的形式语素语义与感情和直觉相对应; 圆形形式语素语义暗示着完美和充实; 红色的形式语素语义表

示火焰与危险, 却象征着革命; 绿色的形式语素语义是表现植物的颜色, 却寓意着和平与希望。只有当符号形式与符号内容完美结合时才是完美的城市符号。

(二) 城市符号形式结构的语义

“结构”是由种种规律组成的体系, 那么符号形式结构是指符号视觉元素间的组织关系, 城市符号形式结构语义, 指的是构成城市符号形式的视觉元素间的组织结构所传达的语义。

符号视觉元素间的组织关系, 构成了符号的整体性、可转换性和可自我调节性。符号的形式结构不仅是指客体的物理结构, 也包括了主体的感知与思维结构。人对事物感知的整体性源于符号元素之间的规律性关系而得来的。在一个城市符号中, 有两个以上的形式语素, 就可构成较为复杂的结构形式, 或为对称中的节奏与韵律; 或为疏密中的渐变与秩序; 或为整齐中的对比与协调等等。由符号视觉元素所构成的符号视觉形式结构, 不仅体现出了符号本身的形式结构美, 同时, 也传达出了不同的符号形式结构语义。城市符号的表层语义不仅存在于符号的形式语素中, 也存在于城市符号形式的整体组织结构当中。符号的语义传达不仅依赖于符号形式的视觉元素也依赖于视觉元素间这种和谐的组织结构关系。复杂的城市信息也就是通过符号的形式结构分层次、有序的表现出来的。

城市符号的“形”是在可视的结构次序中谱写各种可读的有意义的信息, 城市符号“形”的结构次序是建立在平面构成原理上的。城市符号的结构次序构成了有效获取完整视觉语义的视觉规律和次序。图3是美国 Pasadena 市标志, 各种不同的视觉元素组合而成的火把般的形式结构, 视觉上就体现出了对称与均衡、对比与和谐的形式美的结构语义。

城市符号的形式语义和结构语义构成了完整的表层符号语义。



图3 美国 Pasadena 市标志

四、城市符号的深层语义

众所周知符号的语义是借助符号的“形”表现出来的,是通过“形”感知的,超越了符号“形”的表层语义之外的语义称之为深层语义。深层语义是符号的所指所在,是符号区别于其它自然形象的主要特征。借助于符号的形式,城市符号的所指语义也有多种表达的可能。

(一) 审美经验产生的象征语义

象征是指借助于某一具体事物的外在特征,来寄寓某种深邃的思想,或表达某种富有特殊意义的事理的方法。这种以物征事的艺术手法所表现出来的深层语义叫象征语义。其实这是一种“托物言志”的手法,或者说是借喻、隐喻的手法。比如说动物中狗象征着守护、忠诚、奉献;熊在西方象征母亲或潜意识中可以获得智慧,在中国熊代表笨拙或可爱;黑色象征正直和深刻,白色象征着纯洁和自尊;粉红色象征柔和、纯情和浪漫……

审美经验是指审美主体在长期与自然和社会的交往过程中,不断积累的一些对外界事物的感性直观的把握方式,即“感知”—“想象”—“情感”—“理解”的过程。审美主体与审美对象之间习惯或联想的“规则”,要依赖以往积累的审美经验才能起作用。如图 4 把月亮作为视觉符号时,它的所指表层语义就是现实中的月亮,一个冰行星,而这个名词的深层语义却远不止这些。在高一层次的意指作用下确立了的能指“月亮”与高一级的所指“思乡”产生了审美经验的联系。李白的思乡诗中“举头望明月,低头思故乡。”就有深刻的寄托情思的含义。此外,月亮还有象征着明亮、洁白、孤独等情感含义,这些象征语义都源于审美经验。

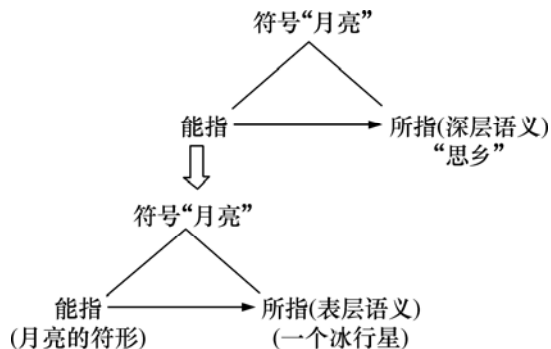


图 4 符号的深层语义

城市符号语义的表现也是如此,城市中那些非物质化的精神与理念往往只能依附在符号的形式上或者

借助于符号形式给人以心理的暗示得以传达,这就是城市符号的象征语义。如香港的飞龙标志(图 5)是把“香港”的英文缩写 H、K 与龙的元素巧妙的结合起来了,暗示着香港这个国际大都市的东西方文化汇集的城市特征。该城市符号突显了香港的历史背景和中国的传统文化,飞龙的流线型姿态给予人前进感和速度感,象征香港在百年历史的长河中的不断蜕变演进。

在国外,城市符号的运用已相当普及,法国、美国等城市已拥有第二代甚至是第三代城市标志,而日本更是几乎每座城市都拥有相应的城市标志。东京的城市标志是象征性图形的典范(图 6),其符号的造型元素来自日本东京著名的“都树”银杏树的一片绿叶。三条弧形组成的形状包含有东京英文首字“T”的变体,同时又宛如初升的太阳,象征着东京的活力与希望。



图 5 中国香港



图 6 日本东京

(二) 城市文脉制约下的内在语义

城市作为社会历史文化、民族地域文化、政治经济文化的最大载体,记录着不同时期特殊的风貌,铭刻着各个时期人们在城市中留下的印记。城市文脉是城市发展过程中积淀下来的无形资产,它源于城市的地缘环境、历史传统、象征传说等,彰显着城市的特色,是城市之间相互区别的最重要的元素。城市文脉也是人们对这座城市的感知和认同的根本所在。城市文脉分为物质性文脉和非物质性文脉两种,物质性文脉包括城市的建筑、景观、地貌这些具象的元素,非物质性文脉是指对城市形态的形成中起重要作用的、潜在的非具象的因素,包括民族习俗、地域文化、宗教信仰等。

城市文脉是城市形象最核心的要素,是城市历史的浓缩,是城市物质与精神的凝炼所在。城市文脉彰显着城市的独特性、差异性,所以,城市文脉是符号语义表达的重要内容,是城市符号深层的内在语义所在。在城市符号的设计中,强调历史文化的延续性和象征性所形成的“文脉主义”风格,一方面说明,城市文脉在城市符号设计中的重要性,另一方面说明,城市符号的设计受城市文脉的制约。缺失了城市文脉的城市符号就失去了城市内涵,功能也不复存在。

桂林即是以其特有的山水闻名天下,也是一座文化历史名城(图7)。桂林的城市标志提取了桂林市独特的地理特征——最有代表性的象鼻山及其倒影为设计元素,充分体现出桂林山清水秀的城市风貌,城市符号的视觉冲击力强、易于识别,也能给人留下了深刻的视觉记忆。

延安的城市标志(图8)直接来源于具有鲜明的地域特征的本体元素——窑洞、宝塔山、延河桥等,符号造型采用陕西民间特色艺术剪纸和版画木刻的艺术形式,符号的色彩为红色与“红都”相呼应,展现着延安光辉的历史,并具有浓郁的民族风情和地方色彩。整个符号囊括了延安的山水、延安的精神、延安的文化及延安的风土民情,展现了延安城市文脉的魅力,塑造出了鲜明地革命圣地形象的视觉符号。



图7 中国桂林



图8 中国延安

杭州的城市标志(图9),以变形的篆书“杭”字为符号形式,“杭”字的上半部分与江南建筑中典型的翘屋角与圆拱门结合,体现了中国传统文化和江南地域特征;右半部分的“亢”字部首,则隐含了杭州著名的“三潭印月”的景观形态。杭州的城市标志将无可替代的城市名称与无可替代的视觉形式合二为一,具有独特性、唯一性、经典性和代表性。

再如,纽约的城市标志就是由“我爱纽约”(I Love New York)各单词的首字母的变化、组合排列而成(图10)。这种独特的构思和形式,恰如其分体现美国人直截了当、务实中带着浪漫诙谐的城市气氛,将纽约的文化与精神表达的淋漓尽致。



图9 中国杭州



图10 美国纽约

城市文脉赋予符号的意义是深层的、抽象的,也是难以把握的,城市符号的深刻内涵都与城市文脉密切相关。

符号之所以成为符号,就在于人类在其符号化过程中,对它进行了赋义赋值,使它具有了存在的意义和价值^[6]。城市符号的最终目的就是为了获取存在于形式或结构背后所蕴涵的意义,而摆脱既往的符号形式与结构的束缚,以全新的符号形式和结构去再诠释、发展那需要承接的意义,则是城市符号追求的更高境界。

参考文献:

- [1] [德]恩斯特·卡西尔,甘阳译.人论[M].上海:上海译文出版社,2004:4.

- [2] 钱凤根, 舒艳红. 设计概论[M]. 广州: 岭南美术出版社, 2004: 76.
- [3] 李幼燕. 理论符号学导论[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 1999: 2.
- [4] 曹方. 视觉传达设计原理[M]. 南京: 江苏美术出版社, 2005.
- [5] [美]鲁道夫·阿恩海姆, 滕守尧译. 艺术与视知觉[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1987: 115.
- [6] 张宪荣. 设计符号学[M]. 北京: 化学工业出版社, 2004: 50.

Research on the visual semantics of urban symbols

SUN Xiangming, CHENG Baoping

(ART School of Central South University, Changsha 410083, China)

Abstract: Urban symbols are not only the carrier of urban culture, the carrier of urban visual semantics. This paper systematically researches on the urban symbols from the perspective of semeiology, analyzes the physical form and symbolic meaning of them, description on the dialectical relationship between "form" and "meaning" of these symbols, Based on the theory of semantics, it also explores surface meaning and deeper meaning implied in the urban symbols. The purpose of this study can be regarded as the theoretical support for the Urban Branding and Image Construction.

Key words: urban symbols; visual; semantics; urban logo

[编辑: 汪晓]

(上接 742 页)

⑪ 荀子多次表述这种思想。《富国》:“德必称位, 位必称禄, 禄必称用。”《君道》:“论德而定次, 量能而授官, 皆使其人载其事而各得其所宜。上贤使之三公, 次贤使之诸侯, 下贤使之士大夫, 是所以显设之也。修冠弁、衣裳、黼黻、文章、雕琢、刻镂, 皆有等差, 是所以藩饰之也。故由天子至于庶人也, 莫不骋其能, 得其志, 安乐其事, 是所同也。”见参考文献[2]第 543 页。《强国》:“古者明主之举大事, 立大功也, 大事已博, 大功已立, 则君享其成, 群臣享其功, 士大夫益爵, 官人益秩, 庶人益禄。是以为善者劝, 为不善者沮, 上下一心, 三军同力,

是以百事成而功名大也。”

⑫ 《荀子·正论》:“凡爵列、官职、赏庆、刑罚, 皆报也, 以类相从者也。一物失称, 乱之端也。夫德不称位, 能不称官, 赏不当功, 罚不当罪, 不祥莫大焉。”

参考文献:

- [1] 涂光社. 因动乘势[M]. 南昌: 百花洲文艺出版社, 2001.
- [2] 王天海. 荀子校释[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2005.

The ideas of power and Tao in Xunzi

QIANG Zhonghua

(College of Chinese Language and Literature of China West Normal University, Nanchong 637009, China)

Abstract: Power is very important. Only with power, political ideals of wise statesmen can be effectively put into practice. The pursuit of wise statemen of power with justice and would rather lose power and not lose justice. They don't flatter bigwigs. Sovereign must exercise correctly the power. Otherwise, they will lose the power. The power may not be averagely but equally distributed. The different ranks of positions, wealth, and occupations can promot progress of society and the different ranks just mean equality in fact.

Key words: Xunzi; power; Tao

[编辑: 颜关明]