

关于马克思主义大众化内涵的论析

欧永宁

(湖南科技学院, 湖南永州, 425000)

摘要: 马克思主义大众化内涵的界定, 首先, 应正确揭示其基本要素的性质、地位、作用及其相互关系: 马克思主义体系应包括基本原理、具体理论、后来者对这一学说发展所形成的正确理论成果三部分; 同时应包含马克思主义实践性这一本质属性; 马克思主义大众化应是普及和提高的辩证统一, 内含理论创新的要求。其次, 应集中体现马克思主义大众化作为过程的内在机制和外在的基本环节: 它是一个马克思主义的宣传、普及过程, 也包含群众实践基础上的对马克思主义的发展和创新, 包含在马克思主义指导下的群众对客观世界的认识和改造, 通俗性、实践性、创新性是马克思主义大众化过程机制所彰显出来的三个鲜明特点。发展理论、推动实践、提升主体是其发展的三个基本向度。再次, 应有坚实的哲学论证和支撑: 从认识论看, 马克思主义大众化内涵应体现理论与认识主体、实践主体的辩证统一; 从辩证法看, 马克思主义大众化内涵应体现矛盾的普遍性和特殊性的辩证统一; 从唯物史观看, 马克思主义大众化就是要通过先进理论的武装以更好地发挥群众的历史主体作用。

关键词: 马克思主义; 马克思主义大众化; 实践; 中国共产党

中图分类号: A8

文献标识码: A

文章编号: 1672-3104(2010)06-0024-05

马克思主义大众化内涵的界定关系到马克思主义大众化目标、途径等基本问题的解决, 关系到大众化和中国化关系的正确认识, 也关系到马克思主义概念体系的逻辑建构。目前学界对于马克思主义大众化内涵的诸多界定, 存在许多不足, 应对其进行再思考。

一、马克思主义大众化内涵的界定 应正确揭示其基本要素各自的性质、地位、作用及其相互关系

马克思主义大众化作为一个复合概念, 由“马克思主义”和“大众化”两个词组合而成; 作为一项复杂的系统工程, 则是由包括中国共产党、马克思主义、大众、“化”的工具、手段、途径等在内的诸多要素相互影响、相互作用而形成的有机统一体, 整体性、有机性是马克思主义大众化系统工程应具备的基本特征。故马克思主义大众化内涵的科学界定, 必须符合并反映其内在各要素的性质、地位, 作用及其相互关系。

(一) 关于马克思主义体系

有人提出马克思主义大众化就是“马克思主义基本原理”的大众化, 这是有待斟酌的。首先, 这涉及到对马克思主义概念的理解。从狭义上看, 它是对马克

思、恩格斯创立的科学学说的概括; 从广义意义上看, 它还包括后来者对这一学说发展所形成的正确理论成果, 是一个思想体系, 其中包括中国化的马克思主义; 其次, 这涉及到对马克思主义整体性的把握。一般认为, 马克思主义体系包括基本原理、具体理论等层次的内容, 基本原理只是马克思主义体系最核心的部分。故马克思主义大众化应指马克思主义整个体系的、各个层面内容的大众化, 而非仅指原生形态的马克思主义大众化或者中国化的马克思主义大众化, 也不是仅指马克思主义基本原理层面的大众化。否则, 忽略了马克思主义的整体性、有机性、层次性, 如何能使大众“完整而准确”地认识和掌握作为核心层次的马克思主义基本原理? 再次, 这涉及到对马克思主义本质属性和本质要求的准确解读。马克思主义是实践基础上的科学性与革命性相统一的科学体系, 实践性是马克思主义的本质属性, 也是马克思主义哲学区别以往一切旧哲学的最根本的标志。“哲学家们只是用不同的方式解释世界, 而问题在于改变世界。”^{[1][61]}而实践从根本上说是大众的实践, 离开了大众, 马克思主义的实践本性就因缺乏实践主体而无法得到印证和实现。故基于马克思主义的本质属性和本质要求, “大众化”内涵应体现为两个方面的统一, 即马克思主义既来源于

大众又指导大众,二者不可或缺,亦不可偏废。如果“大众化”内涵只提理论到群众中去的一面,而不谈理论从群众中来的一面,那么马克思主义这种本质属性和本质要求就不能得到充分体现。

(二) 关于大众

有学者在解释马克思主义大众化内涵时把大众和精英区别开来,把大众理解为不懂或稍懂马克思主义的群体,只有精英才能理解和掌握马克思主义,因此大众化就是精英用马克思主义化大众。^[2]这种理解是不恰当的,它涉及到对大众内涵和地位的认识和理解。首先,怎么理解“大众”?现代汉语词典指出,大众就是“群众、民众”,^{[3](259)}毛泽东所说的“大众”,也是指老百姓、群众,或者特指“工农兵大众”,而非不懂马克思主义或者马克思主义理论素养不高的那部分特殊群体。时代发展到今天,中国大众整体的马克思主义理论水平已经有了很大提升,其中许多人事实上已经具备了相当高的马克思主义理论素养。我们说大众化需要马克思主义通俗化,固然与大众的马克思主义理论素养相对偏低有关,但根本的原因则在于通俗化能够让大众(无论理论素养高低)更好地、完整准确地掌握马克思主义。故从理论宣传和普及的角度讲,马克思主义大众化就是要逐步扩大马克思主义在群众中的影响力和号召力,使马克思主义真正成为他们自身的理论诉求,内化为他们的精神信仰、价值理念和思维方式,内化为他们认识世界和改造世界的精神武器,从而不断地扩大马克思主义掌握群众的广度、深度和力度。其次,怎么给大众定位?我们认为,大众是马克思主义大众化的价值主体和实践主体,是二者的统一。从价值主体而言,大众化应服从服务于大众需要,代表大众利益,表达大众诉求;从实践主体而言,大众化只有扎根大众实践,由大众推动,才能真正实现。故在大众化内涵的界定中,不应把大众理解为马克思主义宣传过程中被动的接受者,而必须明确大众不仅是马克思主义宣传普及的对象,同时也是实践、推动、发展马克思主义的主体,这才符合马克思主义群众史观的基本观点。反之,如果马克思主义的话语权永远掌握在少数精英手中,就不可能真正体现大众的历史地位并充分发挥大众的历史作用,马克思主义大众化作为一项事业,就不可避免的带有一种狭隘性,因而以“个人自由而全面发展”为本质特征的共产主义社会也将永远不可能实现,故不应形而上学地而应历史辩证地看待大众的历史地位及作用。对此,已有学者从“大众”这一角度,提出马克思主义大众化应包括理论大众化、实践大众化、创新大众化这三重内涵和三重目标,创新大众化应是马克思主义大众化内涵的应有

之义,也是其目标体系中的高层次目标。^[4]当然我们并不否认目前大众化的主要任务是推动马克思主义在大众中的宣传和普及,也即实现理论大众化和实践大众化。

(三) 关于大众化

大众化集中体现着马克思主义与大众之间的相互关系。目前对于大众化的理解,许多学者基本上是从马列主义经典作家及历代中国领导人的论述中寻找依据的。如列宁指出:“最高限度的马克思主义=最高限度的通俗和简单明了”,“最高限度的马克思主义=最高限度的通俗化”。^{[5](467-468)}毛泽东则从文艺的角度谈到了大众化,“现在许多人在提倡民族化、科学化、大众化了,这很好。但是‘化’者,彻头彻尾彻里彻外之谓也。如果是不但口头上提倡提倡而且自己真想实行大众化的人,那就要实地跟老百姓去学,否则仍然‘化’不了的。有些天天喊大众化的人,连三句老百姓的话都讲不来,可见他就没有下过决心跟老百姓学,实在他的意思仍是小众化。”^{[6](841)}不少学者由此认为马克思主义大众化就是马克思主义通俗化、普及化,其实质就是理论掌握群众。这种观点是有一些道理,但仍值得商榷。问题集中在一点:基于群众实践基础上的对马克思主义的发展创新(尤其是对其内容的创新)是否也应包括在大众化内涵之中?根据现代汉语词典的解释,“大众化”就是“变得跟广大群众一致,适合广大群众需要”,^{[3](259)}那么什么是“群众需要”?什么是“变得跟广大群众一致,适合群众需要”呢?一般而言,群众的理论需要是丰富多样的,其中就既包括学习、实践理论的需要,也包括推动、发展理论的需要;从基本特点而言,群众需要不是孤立静止不变的,而是不断发展变化的。因此,要使马克思主义“变得跟广大群众一致,适合广大群众需要”,就“不应当把马克思主义的理论当成死的教条。对于马克思主义的理论,要精通它、应用它,精通的目的全在于应用”。^{[6](815)}也就是说,对于马克思主义一要宣传普及,使群众精通它;二要在精通理论的基础上,应用它;三要在应用理论的基础上发展它。僵化静止的马克思主义绝对不是群众所需要的马克思主义,也不可能“变得跟广大群众一致”,故马克思主义大众化内涵应涵盖上述三个方面的基本内容。毛泽东曾从文艺的角度指出,“许多同志爱说‘大众化’,但是什么叫做大众化呢?就是我们的文艺工作者的思想感情和工农兵大众的思想感情打成一片。而要打成一片,就应当认真学习群众的语言。如果连群众的语言都有许多不懂,还讲什么文艺创造呢?”^{[6](851)}可见,文艺大众化就是要向群众学习,了解群众语言和思想情感,并在此基础上进行相应的文艺

创造。没有这种立足于群众基础上的文艺创造,就不可能实现文艺大众化。毛泽东在延安文艺座谈会上的谈话中提出文艺的普及和文艺的提高都是在群众基础上进行的,二者要相互结合,普及是提高指导下的普及,提高是普及基础上的提高。这进一步说明了文艺大众化应是普及和提高的辩证统一,二者不可或缺。所以,大众化内含一个理论创新的要求,如果把这个要求作为中国化的一个环节突出出来,就可以叫作中国实际经验的马克思主义化(简称理论化)。马克思指出:“任何真正的哲学都是自己时代精神的精华,所以必然会出现这样的时代:那时哲学不仅在内部即就其内容来说,而且在外部即就其表现来说,都要和自己时代的现实世界接触并相互作用。”^{[7](120-121)}马克思主义大众化就意味着马克思主义与大众之间的相互接触和相互作用,而非马克思主义对大众的单向度的作用。故马克思主义大众化的实质并非是仅使理论掌握群众,而是要使马克思主义与大众相结合、相统一。江泽民在党的十五大报告中向全党提出“一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题,以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展”的学风要求,就充分体现着马克思主义大众化的这一实质。

二、马克思主义大众化内涵的界定 应集中体现“大众化”作为过程的 内在机制和外在的基本环节

为进一步准确把握马克思主义大众化的内涵和本质,我们还可以过程论为视角,从动态的角度对马克思主义大众化基本要素相互作用的内在机制及其发展过程的基本环节进行剖析。

(一) 马克思主义大众化内涵应能集中体现大众化过程中基本要素相互作用的内在机制

从基本要素间的相互作用来看,马克思主义大众化实际上就是在党的领导下,通过一定的中介而进行的马克思主义与大众的一种互动,“化”集中体现着这种互动关系。我们可将这种内在的互动机制分为两个基本方面:一方面,是大众“化”马克思主义。也即围绕大众需要,立足于大众实践,形成、丰富和发展马克思主义,并使马克思主义由抽象到具体、由深奥到通俗,且为老百姓所喜闻乐见;另一方面,是马克思主义“化”大众。也即通过对马克思主义的有效宣传、普及,使马克思主义由少数人理解、掌握到被广大群众所理解、掌握。事实上,当代中国马克思主义大众化的实际过程就体现了这两个方面的有机统一:没有

大众“化”马克思主义,就不可能产生并发展中国化的马克思主义,反之也就不可能有中国化的马克思主义“化”大众。实现马克思主义与大众的良性互动,把大众“化”马克思主义和马克思主义“化”大众有机结合起来,这既是不断满足大众的需要,也是实现马克思主义与时俱进的需要,它们从动态的角度展现着马克思主义与大众这两个基本要素之间的内在的本质的必然的联系。因此,马克思主义大众化的过程绝非是一个简单的马克思主义的宣传、普及过程,它既包含着立足于群众实践基础上的对马克思主义的发展和创新,也包含着在马克思主义指导下的群众对客观世界的认识和改造,通俗性、实践性、创新性是马克思主义大众化过程机制所彰显出来的三个鲜明特点。

(二) 马克思主义大众化内涵应符合并概括大众化过程的基本环节

过程论指出,事物的发展过程是由许多彼此相互衔接的环节所构成的集合体。以此来考察马克思主义大众化的过程,就必须明确前述这一过程中的各子过程并非是杂乱无章的,它们内在并合乎规律地构成了认识→实践→发展等几个基本的环节。具体而言,就是马克思主义被群众认识、接受并内化为他们的世界观和方法论→群众运用马克思主义认识世界和改造世界→在总结群众实践经验的基础上丰富和发展马克思主义。一般而言,这几个环节是相互衔接、层层递进、有序进行的。只有高度重视并整合好每个环节及环节之间的关系,才能使马克思主义大众化的整体发展呈现出应有的良好态势。目前已有学者从这一角度对马克思主义大众化的内涵和实施途径进行了思考。如北京大学的孙熙国就认为,马克思主义大众化过程包括三个重要的内容和环节。实现马克思主义的通俗化和民族化,使理论掌握于群众,这是第一个环节,借用中国哲学的话说,就是“知道”。实现马克思主义与中国实际的结合,把马克思主义变成我们自己的东西,这是第二个环节,借用中国哲学的话说,就是“成道”。用中国化了的马克思主义指导我们认识和改造世界的活动,把马克思主义变成我们认识和改造世界的强大的物质力量,这是第三个环节,借用中国哲学的话说,就是“行道”。这三个环节也就构成了实现马克思主义大众化的基本路径。^[8]显然,这与笔者所述实质上是一致的,二者不过是从不同层面对马克思主义大众化这一过程的基本环节进行表述而已。目前学界在探讨大众化路径时,大多从如何使马克思主义“由抽象到具体、由深奥到通俗”这一环节着手来思考如何使马克思主义“由被少数人理解掌握到被广大群众理解掌握”,这有其必然性和合理性,因为就目前而言,马

克思主义大众化主要任务就是进一步加强当代中国马克思主义的宣传和普及，使马克思主义被广大群众理解、掌握。通俗化、普及化是当代中国马克思主义大众化的重点所在，只有抓住这一主要环节，才有助于马克思主义大众化整体过程的有序推进。故党的十七大报告提出要通过“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化”。但需要指出的是，如果将“由抽象到具体、由深奥到通俗”纳入马克思主义大众化内涵之中，使之成为马克思主义大众化内涵之一部分则是不适宜的。因为它只是对马克思主义宣传、普及环节的概括，而非对马克思主义大众化过程全部环节的概括，不具高度的概括性。由此可进一步推导出，仅通过“由抽象到具体、由深奥到通俗”这一马克思主义的宣传普及环节，是不可能使群众真正“理解和掌握”马克思主义的。真正的“掌握”应是前述三个基本环节的统一，换言之，应是宣传环节、实践环节、发展环节的统一。马克思主义的宣传环节、实践环节和研究环节不同，马克思主义的宣传、实践应尽量做到使马克思主义“由抽象到具体、由深奥到通俗”；而马克思主义的发展则应做到使大众经验“由具体到抽象、由通俗到深奥”，这也就是大众实际经验的马克思主义化。

（三）马克思主义大众化内涵应能集中体现大众化过程的基本向度

马克思主义大众化作为我们目前的一项重大使命，其目标是什么？换言之，为什么要推进马克思主义大众化？在这一问题上，目前学界的认识是比较统一的。如大众化是马克思主义与时俱进的内在要求；是实现马克思主义历史使命的必然要求；是提高大众素质，推动社会主义现代化的要求等等。概言之，马克思主义大众化作为过程，发展理论、推动实践、提升主体是其发展的三个基本向度。但是，如果在马克思主义大众化内涵和本质的理解上，片面地强调马克思主义大众化就是使理论掌握群众；或者说就是不断赋予马克思主义鲜明的实践特色、民族特色和时代特色；或者说“马克思主义大众化解决的是人们根本的信念和人生观问题”^[9]则是不对的，它们把马克思主义大众化原本丰富的内涵和本质狭隘化、片面化了。

三、马克思主义大众化内涵的界定应有坚实的哲学论证和哲学支撑

对于马克思主义大众化内涵的界定，我们不仅要

（一）从认识论看，马克思主义大众化内涵应体现理论与认识主体、实践主体的辩证统一

辩证唯物主义认识论指出，认识是主体在实践的基础上对客体的能动的反映。马克思主义作为真理性的认识，一方面强调自身来源于实践，另一方面强调认识世界的目的在于改造世界。然而马克思主义本身并不能直接认识世界和改造世界，它要实现自身的理论价值，就必须超越自身，趋向群众实践；群众是认识世界和改造世界的主体，但群众的实践总是在一定思想动机支配下的实践，要想实践获得成功，就必须做到实践的合规律性与合目的性的统一，而实现统一的关键在于有科学理论的指导。因此，无论是马克思主义，还是人民群众，都有趋向对方的本性，这决定了马克思主义必须与大众相结合、相统一。其次，人们的认识过程包括两次能动的飞跃：一次是在实践的基础上由感性认识到理性认识的飞跃；一次是由理性认识向实践的飞跃。从第一次飞跃来看，要想实现实践基础上由感性认识向理性认识的飞跃，就要求必须深入群众实际，收集丰富而真实的感性材料，并在此基础上对收集到的材料进行由此及彼、由表及里、去粗存精、去伪存真的加工制作；从第二次飞跃来看，理性认识要想实现向实践的飞跃，一方面就必须通过群众的实践来检验、丰富和发展自身；另一方面还必须指导群众成功地认识世界和改造世界。而这两次飞跃就构成了马克思主义与大众辩证统一的基本环节和基本途径。再次，由于客观世界是在不断地发展变化的，加之人们自身所受的各种主客观条件的限制，人们的认识过程是一个实践、认识、再实践、再认识---循环往复、以至无穷的过程，每经过一次循环，马克思主义及大众之理论水平和实践水平就会上升到一个新的高度。这就意味着马克思主义大众化过程不是个单向度的过程，而是个双向互动的过程；不是个间断式的过程，而是个螺旋式上升的、与时俱进的过程。

（二）从辩证法看，马克思主义大众化内涵应体现矛盾的普遍性和特殊性的辩证统一

辩证法认为，矛盾的普遍性和特殊性、共性和个性是既对立又统一的。共性是绝对的，个性是相对的；共性比个性深刻，个性比共性丰富；个性包含着共性，共性只能部分地包含个性；它们相互依存，不可分割，并在一定条件下相互转化。马克思主义是人民群众实践经验的理论总结，它源于实践又高于实践，具有普遍性，属于共性；中国广大群众的实践及其需要是无限丰富并不断发展变化的，具有特殊性，属于个性。共性比个性深刻，故从其本性、可能性而言，马克思主义能够指导中国人民群众的实践；个性比共性丰富，故马克思主义没有也不可能把群众的实践及其需要的

所有情况囊括其中。因此,马克思主义与群众的关系,体现着矛盾的普遍性和特殊性、共性和个性之间的差别和对立,决定着马克思主义大众化的必要性。然而马克思主义与群众的实践也是统一的。人民群众的实践活动作为一种个性,包含着马克思主义所反映的本质和规律,因而是以个性形式存在的个性与共性的统一;马克思主义作为一种共性,也不是脱离人民群众实践的抽象的神秘的共性,而是同人民群众的实践相联系、通过群众的实践而存在、而发展的,因而是以共性形式存在的共性与个性的统一。因此,唯有推进马克思主义大众化,才能实现共性与个性的相互结合和相互转化,也即一方面用马克思主义去指导群众的实践,化为群众的实践活动,以正确地认识世界和改造世界;另一方面通过不断地总结群众的实践经验,以新的理论观点丰富和发展马克思主义。^[10]

(三) 从唯物史观看,马克思主义大众化就是要通过先进理论的武装以更好地发挥群众的历史主体作用

唯物史观指出,人民群众是历史的创造者,不仅是物质财富的创造者,精神财富的创造者,而且还是推动社会变革和社会发展的主要力量。由于受各种主客观条件的制约,人民群众对其历史主体地位的认识和其主体作用的发挥在不同的社会历史时期是不一样的。唯有用既能正确反映客观世界本质和规律,又能正确反映群众要求和愿意的马克思主义指导人民群众,才能真正实现人民群众历史主体作用的发挥由自在向自觉、由自发向自为、由分散到集中的逐步转化。

可见,马克思主义大众化实际上就是在党的领导下,用适合群众需要的先进的理论武装群众,使群众更积极、更自觉、更主动地发挥历史主体作用的过程。综上所述,笔者认为,马克思主义大众化就是使马克思主义不断适合广大群众需要并为群众所理解、掌握的过程,其实质就是使马克思主义与大众相结合、相统一。而我们党和理论工作者的使命就是要落实并推动这个统一。

参考文献:

- [1] 马克思恩格斯选集·第 1 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1995.
- [2] 徐国民. “当代中国马克思主义大众化”学理探析[J]. 中共南昌市委党校学报, 2008, (1): 16-19.
- [3] 现代汉语词典·第五版[M]. 北京: 商务印书馆, 2005.
- [4] 华雷. 当代中国马克思主义大众化的内涵[J/OL]. http://paper.people.com.cn/rmlt/html/2009-07/11/content_300530.htm.
- [5] 列宁全集·第 36 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1959.
- [6] 毛泽东选集·第 3 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1991.
- [7] 马克思恩格斯全集·第 1 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1956.
- [8] 孙熙国. 马克思主义大众化的三个重要环节[J]. 思想教育研究, 2008, (10): 8-12.
- [9] 余达淮. 《共产党宣言》和中国的马克思主义大众化[J]. 求实, 2008, (12): 4-6.
- [10] 欧永宁. 当代中国马克思主义大众化的三维审视[J]. 前沿, 2010, (9): 22-26.

On the analysis of the connotation of popularization of Marxism

OU Yongning

(Hunan University of Science and Engineering, Yongzhou 425000, China)

Abstract: The definition of popularization of Marxism should correctly reveal its basic elements—nature, status, function and relations at first. It should include the basic principle, specific theory and the correct theory which bases on it; and it also includes practice which is the nature of itself. Popularization of Marxism should be a dialectical unity between popularization and promotion. So, it includes requirements on theoretical innovation. Secondly, it should embody the internal mechanism and basic links as a process, a process of popularization and innovation of Marxism on people's practice. It also includes people's recognition and reformation on objective world. So popularity, practicality and innovation are its three distinctive features. Developing theory, guiding practice and promoting subject are its three goals; Thirdly, it should have solid philosophical arguments and support. It should embody dialectical unity between theory and subject from epistemology. It should also embody dialectical unity between universality and specificity of contradictory. And it should embody the basic goal of popularization of Marxism to make people play the role of historic subject through advanced theory from historical materialism.

Key Words: Marxism; popularization of Marxism; practice; Communist Party of China

[编辑: 颜关明]