

高新技术产业开发区“二次创业”的市场化理念

——以湖南省为例

陈仲伯, 段爱珍

(中南大学商学院, 湖南长沙, 410083; 湖南省科学技术厅, 湖南长沙, 410001)

摘要: 以湖南省高新技术开发区为例, 在对高新区发展的现状和机遇分析的基础上, 提出了高新技术开发区“二次创业”的市场化理念的基本思路, 即从以政府推动为主导过渡到以市场推动为主导, 从以政策优惠性支持转变到创造成熟的商务环境, 从以政策导向引导技术创新转变到以市场、技术、政府为综合动力导向引导技术创新。

关键词: 高新技术开发区; 二次创业; 市场理念

中图分类号: F127

文献标识码: A

文章编号: 1672-3104(2003)01-0071-05

自1986年实行高新技术计划以来,我国陆续推出了一些产业化发展的规划,其中一个重要举措就是建立高新技术产业开发区。正如江泽民总书记指出的:“兴办工业园区,是一个创造性的发明,是对经济发展有重要推动作用的一个举措。”到目前为止,全国有53个高新区,其中东部29个,中部14个,西部10个。至2000年底,共有高新技术企业达2.1万家,其中,技工贸总收入亿元以上的达1252家,过10亿元的143家,100亿元以上的6家。2000年技工贸总收入达到9209亿元,是1991年的105倍。2000年利税总额达到1057亿元,是1991年的88.8倍。人均工业产值为31.6万元,是1991年的5.1倍,是2000年全国平均值的10倍多^[1]。在高新区内创造了251万个就业岗位,拉动区外就业人数为直接就业人数的5倍。区内具有自主知识产权的高新技术产品份额达70%以上,近6000项省部级以上科技项目在高新区实现产业化。2000年出口创汇186亿美元,是1991年的103倍。由此可见,高新技术产业开发区已成为经济增长快,投资回报率高,创新能力强,具有极大发展前景的经济增长点。

湖南省现有2个国家级3个省级高新区。这5个高新区经过近10年的建设与发展,取得了较大的成绩。据统计^①,1991~2001年,全省高新技术产值平均每年以30%的速度增长。2001年,5个高新区

产值、利税分别占全省高新技术产值的55.48%、64.2%。全省64家过亿元的高新技术企业中,有49家在高新区。这充分说明了高新区已成为促进高新技术产业发展的桥头堡和辐射源,高新区的优先发展有力地提升了我省工业化水平。尤其是长沙市高新技术产业增加值占整个工业增加值的比重已持续达到26%以上,而80%的高新技术产值是由高新区创造的。

2001年科技部提出了高新区“二次创业”的要求,高新区“二次创业”的战略目标是:强化创新能力,加快高新技术产业发展步伐,建立具有自主知识产权的高新技术支柱产业;用5年左右时间使53个高新区的经济规模再翻一番,至2005年技工贸总收入达到3.5万亿元,工业总产值3万亿元,其它经济指标同步增长;实现由注重硬环境的建设向软环境的营造和资源的优化配置转变,由注重招商引资、政策优惠的外延式发展向科技内涵型发展转变,产品开发以国内市场为主向大力开拓国际市场转变,由渐进积累式的改革向建立社会主义新体制、新机制转变,从而使高新区的特色更加鲜明,发展更加迅速,作用更加显著。

面对新形势、新任务,高新区必须进一步明确发展思路,努力实现“二次创业”。如果说高新区第一次创业是以政府推动为主的话,那么高新区的第二次创业必将过渡到以市场推动为主,这是高新区可

持续发展的重要前提。要坚持以市场推动为主,必须树立如下市场化理念,即“市场标准定位、市场优化体制、市场培育企业、市场完善规划、市场引导创新、市场评价环境”。

一、市场标准定位

高新区要围绕“六高”的目标进行规划和实施管理。“六高”就是高技术的区域(技术的含量要比较高),高附加值的产业(高技术没有高附加值,就不能产生效益),高素质的人才(没有高素质的人才,就不能为整个区域持续发展提供智力支撑),高流动性的要素(各种要素要能够在这个区域中流动,很多的高新区发展缓慢,就是要素流动性不够。产权、技术、人才要合理流动,在流动中增值,在竞争中优胜劣汰),高质量的服务(整个区域是高质量的服务区),高效益的回报(政府的投入通过税收和就业来回报)。有的高新区“重土地的开发,轻企业的培育”,有的高新区“重企业入园,轻项目扶持”。而现在只有夕阳技术,没有夕阳产业。项目进园区的关键是看它的技术含量和市场前景。

高新区要从市场适应性的角度注重创新能力的培育和评价。对创新能力的考察包括研发收入占技工贸收入的比重、人力资源比较、政策环境、孵化能力、信息化水平等5个方面。现在比较突出的问题是高新区还没有建立企业退出机制,一些被市场淘汰的技术、产品甚至企业不能适时退出。2001年,湖南省科技厅对1992年以来的高新技术企业进行考核评审,被摘牌的有201家,限期整改的有145家。淘汰一批的目的就是探索建立高新技术企业退出机制,当年的高新技术企业,如果现在缺乏持续创新能力,产品不能更新换代,也只能被淘汰。科技部领导曾强调,高新区要实行末位淘汰制,要有进有出,好的进来,差的出去,要在竞争中发展。

二、市场优化体制

体制优化的主要着力点是责、权、利的配套问题,即“权力配套,责任明确,利益清晰”。现在的高新区普遍存在准行政式的管理方式和等级式的组织结构等2个弊端,导致效率不高,运作不灵。

1. 权力必须配套

权力不宜过多,一多就滥用,就不能实现效用的

最大化。但是,要发展产业,搞好服务,我们必须有一些配套权力,否则就束缚了我们的手脚,制约了我们的发展。

2. 责任必须明确

高新区的重点是推进产业化,不应把社会功能全部包下来,即使是“政”“区”合一的体制,也要把主要精力放在发展高新技术产业上,对于其它社会职能则尽可能地社会化、市场化。高新区与其它区(行政区)的区别越大越好。虽然都是“区”,但主题不同,重点不同,机制不同。

3. 利益必须清晰

做什么事,有什么利益回报,利益上怎么分配,必须有一个分配格局。发展上要有利益的保障机制,“一区多园多基地”的高新区要统筹规划,统一指导,分级发展,各得其利。高新区要有投入、有回报,才能持续经营;国家增加税收,社会劳动力得到就业机会,园区的发展环境得到改善,企业在更高、更新的平台上谋求发展,区域内管理者、创业者双赢,从而形成利益均衡可持续发展的格局。

高新区的管理队伍建设要与时俱进,构筑创新人才集群。抓新兴的产业,为企业服务,没有专业人才不行。例如没有懂金融、懂证券的人才就不能指导企业搞好资本经营,进入资本市场。因此,实施高新区“二次创业”的首要任务就是通过新机制网罗一批人才。高新区的高级管理层要提倡新的“三结合”:有经验的地方党政领导、有一定经营业绩的企业经营者、有科技专长的专家有效组合到高新区的班子里。高新区刚开始组建的时候,是“级别不怕高、年龄不怕大、人员不怕多”,而在“二次创业”阶段这不是优势而是劣势。所以,高新区的管理人员群体要按创新型人才的要求配备和构架,创新型领导人才的素质要求是“开放、进取、变通、超前、务实、豁达、缜密、亲和”。

另外,我们的人才结构要和产业开发模式同步递进。所谓递进,就是高新区从土地开发——城市开发——产业开发——园区经营的升级过程。以前是土地滚动开发,后来是城市功能开发,现在上升到产业开发和园区经营层次。许多高新区一到产业开发阶段就感到力不从心,关键是知识结构和人才结构的制约。我们要明确产业来源于项目,项目来源于技术,技术来源于人才,人才与企业都呈聚集优势。“栽好梧桐树,凤凰自然来”的观念已经过时了。今天,政策性优惠和区位优势不是引资引智的惟一优势,园区的人文环境、管理者的人格魅力、成功企

业的带动效应越来越重要。实践证明,只有让企业家在园区里赚得到钱,才有带动效应,只有高效、务实的管理群体才能吸引、团聚一批创业的人才。

三、市场培育企业

高新区一个很重要的任务就是培育支柱性的高新技术企业。培育企业要坚持十二字方针:“市场法则,抓大育小,扶优帮强。”现在许多高新区的产值普遍上不来,主要原因是没有骨干企业的带动。深圳高新区去年的高新技术产值有1 064亿,大企业起着支柱作用,其中华为集团的产值就有250亿。所以,我们现在要抓些大企业,才能有区域优势。全球经济一体化以后,做5件产品有1件产品是供出口的,4元收入中有1元是跨国公司创造的,3元的交易额有1元是通过外贸实现的。现在,世界上有82个国家和地区的GDP不如美国通用公司的产出。区域的竞争力主要是企业的竞争力,区域没有优势企业,企业没有竞争力,就不能证明这个地方经济发展具有比较优势。所以,企业是区域竞争力的关键和高新区的核心。正如李岚清副总理所说,“高新区要把吸引和造就现代科技企业当做一项战略性任务来抓”。

抓大就是按市场规则抓大企业的落户、引进、扩散和项目配套。国内外的大型企业集团成为许多高新区招商引资的关键对象,如世界500强企业能进入某个地区即是这个地区综合实力的突出反映。天津开发区,世界500强有67家在此落户,广州有55家,大连有39家,苏州有35家,无锡有24家^[2]。湖南株洲高新区就是依托大厂,积极运用高新技术改造传统产业,区内开工的项目,大厂投入的占80%以上,较好地实现了技术项目的快速扩散。湖南省内有34家上市公司,要吸引它们进入省内的高新区。每个上市公司都有很强的融资能力,如果能依托高新区这个产业平台,利用资金优势,承接科技成果的转化,必定能增强核心竞争力。

育小就是在市场竞争中培育科技型中小企业。要培育引进消化型、产学研结合型、成果转让型、个人技术入股的股份制型以及国有企业的转移扩散型中小企业。旧体制的国有大企业没活力,有效的办法就是让它们把技术、成果、人才分离出来,在新体制下孵化和培育新产业。可以这样说,孵化器是解决企业从无到有的问题,高新区是解决企业从小到大

的问题。所以,在湖南省高新技术产业发展计划中,通过孵化和创业每年要培育100个左右科技型的高新技术企业,20个过亿元企业。现在,科技型企业的成长不是年增长40%~50%,我们分析它有3个台阶:第一个台阶是上2 000万;第二个台阶是上5 000万;第三个是过亿。一个企业上了2 000万就能进入快车道,上了5 000万就能想办法快速发展,过亿元就有一定的抗风险能力。同时,要遵循市场选择扶优帮强,扶优势项目、优势企业,让它在市场风浪中经受磨炼,健康成长。在扶持企业的方法上,要改变传统的“弱强联合、政府搓合”的非市场经济原则的合作思路和“死马当着活马医”和越俎代庖等逆市场而动的行动。

四、市场引导创新

市场是技术创新的起点和终点。解决科技与经济结合问题的关键是建立面向市场的技术创新机制。技术创新的动力来源于市场,其成败要靠市场来检验。技术创新的实质是技术机会与市场机会的结合,谁能准确地把握这一结合,并成功地引入市场,谁就会在创新中取得成功。

作为履行管理职能的高新区,应该提供引进技术和吸收技术的环境和渠道,但不能取代企业创新主体的地位,其主要功能是在产业结构调整上把握技术创新方向,防止重复引进和无效引进,如对合法模仿技术的创新和创造要给予一定的资金和政策扶植。技术创新要坚持主体是企业,市场是导向,创新是灵魂,关键是人才。企业是技术创新主体,选择什么项目,选择什么技术,引进什么人才,都由企业自主决定。在发达国家,特别是在美国,企业的工程师占80%,美国的R&D支出在企业中占72%,所以说企业的科研投入是主要的,政府只是引导。2000年通用公司的R&D经费是140亿美元,西门子76.5亿美元,IBM是73亿美元,丰田是60亿美元,松下是56亿美元,爱立信是53亿美元,而中国R&D经费投入较多的企业海尔也只有7亿元人民币。因此,我们要注意扶持企业创建研发中心,要在高新区的企业中抓一批产学研结合的直接面向产业、机制灵活的研发中心。任何一个好的企业都必须有技术支撑,否则就没有发展后劲。技术创新的关键是人才,要把市场实现程度作为人才激励的重要依据,按照市场经济规律建立吸引、培养和使用人才的新机

制。高新区一项重要的责任是改善培养和吸引高新技术人才的外部环境:一是鼓励本地的高新技术企业、科研单位和高等院校联合培养高新技术复合人才;二是把引进人才与创新制度结合起来。对于引进高新技术研究开发人才,政府和企业要共同创造一个激励的环境。

五、市场完善规划

随着城市的拓展,许多高新区以前的基础设施被覆盖了,面临一个重新规划的问题。在规划要有超前性、战略性的前提下,要贯穿市场理念。

首先,规划要符合高新技术产业园区自身发展壮大的规律。如果高新区1平方公里配套设施要投入2亿元,那么其产业投入需要6亿元;如果没有30亿的高新技术产值,说明企业档次低;如果没有10亿的工业增加值,证明其附加值低;如果没有1亿的税收,证明其回报率低;如果没有安排5 000~10 000个劳动力就业,说明它的社会贡献小。这些指标是战略性研究指标,也可以作为我们按照市场竞争需要进行产业规划的要求。国外的高新开发园区基本规模是3~5平方公里,个别的大于10平方公里。而长沙、株洲等国家级高新区都是10~22平方公里,起步区也有几平方公里,发展的基本条件是具备的。国内发展水平较高的高新区1平方公里可产出上百亿,而有的高新区几平方公里才产出几个亿,机会成本太大,所以,一定要注意产业规划的经济评价。另外,要考核的内容包括人均工业产值达到30万、人均增加值达到10万、人均创汇1万元,这也是高新区产业工人的贡献指标。

其次,规划要善于利用市场化资源,注重低成本发展的“三依托”策略。高新技术产业园区的设立要依托城市,依托院校,依托大厂。应避免城市规划与高新区规划脱节、产业用地与公共用地交叉、高新区发展与城市扩容矛盾等现象的发生。提倡企业、项目圈地不要过多,特别是项目圈地不要留公共用地(或场面、形象性的用地),要注意土地的综合效益问题。生产力发展有个特点就是布局集中,如我们的生产力60%集中在中心城市。我们要用高新区的经济产出指标来衡量高新区的开发规模。

再次,规划要尊重市场细分和市场分工的原则,注重产业特色和生产布局。以湖南省为例,5个高新区产业结构的布局必须避免雷同。长沙要突出电子

信息、软件、先进制造等高科技产业,株洲、湘潭突出新材料、精细化工产业,衡阳、岳阳应依托本地优势培育新兴产业。区域的布局要有适当的分工,而且每个高新区的规划,如长沙的“一区三园多基地”也有个规划协调问题。没有特点,别人的项目就不愿意进来。招商引资要实施“人无我有、人有我优、人优我专”的错位竞争策略,构架产业导向明确、行业特色鲜明、专业服务到位的产业基地平台,实现“以宽度换深度”的招商引资模式。从地理布局来讲,湖南的高新区不存在重复和交错的问题,关键是每个园区必须有特色,特色首先要从规划中体现出来。

六、市场评价环境

环境除了政策、法制环境,还包括市容、设施、经营、人文环境等诸多方面。一个有利于市场充分发育,有利于企业公平竞争的环境就是经得起市场检验的环境。在环境建设上要关注2个薄弱环节。

首先,要按市场规则加强经营性环境的建设。所谓经营性环境就是企业在这里落户、创业、快速发展的环境。引进是第一步,服务是第二步。企业进来后要提高第二步的质量和水平,不能“开门招商,关门打狗”“引进外商,打成内伤”。

其次,要按市场需要建好商务性的基础设施。所谓商务性基础设施,就是风险投资、科技项目评估、中介服务体系等。高新区内有的职能要强化,有的功能要弱化,如高新区的科技咨询委员会就是很重要的部门。特别要注意企业孵化器的建设。如徐冠华部长反复强调的,“要利用老企业的闲置厂房做新企业、小企业的孵化器”^②,以此降低成本,快速发展。一些公共性的设施、设备可以实现资源共享,如需要模具制造的企业不一定都搞模具中心,而应成立产业联盟。要进一步开放商业化的服务,以前我们只想到土地服务,现在我们要多考虑提供一个公共服务平台,如面向中小企业的ASP平台、模具中心、机加工中心、供热中心等。创业服务中心应该是无围墙的服务中心。在企业资金有限、政府投入不足的条件下,高新区管理部门必须进行多方面、跨部门的统筹协调,建立资源共享平台是实现跨越发展的主要途径。比如在引进大型成套技术设备和发展高新技术产业项目引进和建设方面,因为需要巨额的外汇和人民币配套资金,在我国目前的企业规模基础上,单个企业一般无力承担。尤其在引进技术

设备之后, 消化吸收和创新工作需要大量资金、较长时间和跨企业跨部门的联合攻关, 这些都需要政府组织联合相关资源。另外, 资源共享平台的建设还包括为中小企业发展提供担保的中小企业担保基金、公共检测中心、公共网络管理等。

注释:

① 这些数据出自 2001 年湖南省持续技术创新研究课题中的“高新

技术企业持续技术创新研究报告”。

② 徐冠华部长在 2001 年全国中介机构建设会议上的讲话。

参考文献:

- [1] 中国科技发展战略研究小组. 中国科技发展研究报告[R]. 北京: 中共中央党校出版社, 2001.
- [2] 中国科技发展战略研究小组. 中国区域创新能力报告[R]. 北京: 中共中央党校出版社, 2001.

Market ideal for secondary development of high-tech industrial zone ——a case of Hunan province

CHEN Zhong-bo, DUAN Ai-zhen

(School of Business, Central South University, Changsha 410083, China;
The Science and Technology Department of Hunan province, Changsha 410001, China)

Abstract: On the basis of the analysis of the present situation and opportunity of high-tech industrial zone in Hunan province, this paper puts forward several concepts developing secondarily high-tech industrial zone: from being driven by government to promoting by market mainly; from being supported with beneficial policy to creating mature business environments; from policy leading technological innovation to comprehensive motive force leading technological innovation.

Key words: high-tech industrial zone; secondary development; market concept